

برنامه ترم بندی رشته مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت استراتژیک - مقطع کارشناسی ارشد (مرتبط)

نیمسال دوم				نیمسال اول			
واحد	کد درس	نام درس	نوع درس	واحد	کد درس	نام درس	نوع درس
۲	۳۷۱۱۰۷	کاربرد تئوری تصمیم گیری	اصلی	۲	۳۷۱۱۰۱	اخلاق و احکام کسب و کار	پایه
۲	۳۷۱۱۰۸	مدیریت تبلیغات و برند	اصلی	۲	۳۷۱۱۰۲	تحلیل آماری	پایه
۲	۳۷۱۱۰۹	مدیریت استراتژیک پیشرفته	پایه	۲	۳۷۱۱۰۳	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	پایه
۲	۳۷۱۱۱۰	بازاریابی و مدیریت بازاریاب پیشرفته	اصلی	۲	۳۷۱۱۰۴	زبان تخصصی	جبرانی
۲	۳۷۱۱۱۱	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	پایه	۲	۳۷۱۱۰۵	روش شناسی پژوهشهای کیفی و آمیخته در مدیریت	اصلی
۲	۳۷۱۱۱۲	طرح ریزی کسب و کار	تخصصی				
۱۲			جمع	۱۰			جمع
نیمسال چهارم				نیمسال سوم			
واحد	کد درس	نام درس	نوع درس	واحد	کد درس	نام درس	نوع درس
۴	۳۷۱۱۱۷	پایان نامه	پایان نامه	۲	۳۷۱۱۱۳	مدیریت تفکر و تحول استراتژیک	تخصصی
۴		جمع		۲	۳۷۱۱۱۴	اجرا و کنترل استراتژی	تخصصی
				۲	۳۷۱۱۱۵	مدیریت استراتژیک در شرکت های مادر و هلدینگ	تخصصی
				۲	۳۷۱۱۱۶	مدیریت رفتار مصرف کننده	اصلی
				۸			جمع
				الف:دروس پایه : ۱۰ واحد ب:دروس اصلی : ۱۰ واحد پ:دروس تخصصی: ۸ واحد ج:دروس جبرانی:۲ واحد د:جمع کل:۳۴ واحد			